

# 患者さんを惹き付ける！ カッコよくイケてる宣材写真を 撮りませんか？

こんにちは。YMC株式会社のヨリミツです。

今回はユニークな企画を考えました。それは「写真撮影会」です。

まずこの写真撮影会セミナーを企画しようと考えた経緯を説明させて下さい。

多くの治療院の先生は悩みを抱えています。それは「新規患者さんの獲得」です。

小規模の治療院の経営の仕組みを考えると、とりあえず新規の獲得さえ上手く行けば経営状態は著しく良くなります。

しかし、当然、私たちも知っていますが新規の獲得は結構大変なシゴトです。そして、その新規の獲得に、まず大前提として必要なものは「素材」です。



**この素材というのは、あなた自身の写真です**

なぜ新規の獲得と写真が関係があるのか？

結論から言いますと新規の獲得と写真撮には強い関連性があります。

しかし、この関連性を多くの治療院の先生が見逃しています。

それについて、説明していきたいと思います。

## 新規の患者さんは「何を見て」治療院を選ぶ？

まずは飲食店のメニュー表を例に考えてみます。

はじめて入った飲食店でメニュー表を見て、どのメニューを選びますか？

たぶん、「美味しそうなメニュー」を見て、選びますよね？

なにせ、はじめてですし、食べたことがないですから「印象」で選ぶしかありません。

このときに重要なのが「写真うつり」なんです。



※どっちの写真が美味しそうに見えるだろうか？

次は、CDを例に考えてみましょう。

音楽は聴くものですが、興味深い言葉があります。

## そう「ジャケ買い」

これはCDの表紙をジャケットというのですが、それを見て購入するかどうかを決めているという表現です。

ちなみに、ドリフでやってた「ヒゲダンス」も、志村けんのジャケ買いがなかったら生まれてないのは有名な話。

ヒゲダンスのコント中に流れる、印象的なあの音楽は、たまたま見つかったんだとか。

「（あの曲は）ジャケット買いしたんですって。レコードがすごい好きで、レコード屋に行って。今みたいに、その場で聞けないけど、ジャケットがかっこよかったから買ったんですって。

家に帰ってから聞いて、『お、この伴奏……』と思って、ヒゲダンスで使ったらしいんですよ。もしそのときにジャケット買いしてなかつたら、日本中の人、あの曲知らないんです」

この話には千原ジュニアも「あの曲、有り物なんや」と、ドリフターズのオリジナル曲ではなかっただことに驚いていた。

ちなみに、あのヒゲダンスのテーマの元となったのは、ソウルミュージシャンのテディ・ペンダーグラス『Do Me』のベースライン。

<https://headlines.yahoo.co.jp/article?a=20180206-00010000-flash-ent>  
より引用



※志村けんがジャケ買いしたレコード

### 興味深いですよね？

音楽は聴くものなのに購入の意思決定を「画像を見て」決めているんです。でもこれくらい画像がCDの売上にも貢献していたというわけです。

次は雑誌の表紙を例に考えて見ましょう。

特に女性誌はそうですが、雑誌の表紙のモデルさんはすごく綺麗に写ってますよね？さらに言うと…

## 雑誌は、表紙に誰が来るかで売上が大きく変わる

3月1（水）発売の女性誌an・an2043号（マガジンハウス）が、通常の約2倍の売上となっている。理由は、「官能の流儀」という企画で高橋一生さんが表紙を飾っているからだ。  
<https://womanslabo.com/trend-20170310-3>より引用

これも多くの女性を、表紙の印象で「中身を期待させて」購買動機にしているのだと思います。

これも全て「良い印象」を持ってもらうためです。

次は出会い系サイトを考えてみます。

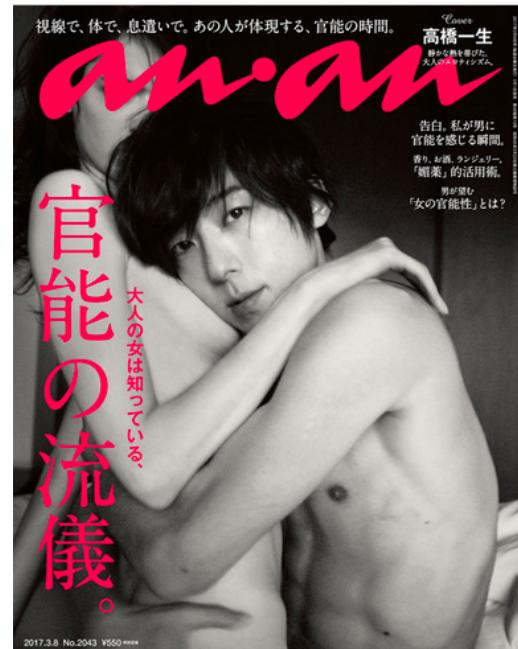
これはアメリカで実際に研究者が行った実験なのですが、その実験は、写真うつりと閲覧数に相関があるか？について研究されたものです。

つまりこの実験は、仕草、表情の表現などが、どのように人に影響するか？を明らかにするためのものでした。

そして結果は、仕草・表情によって、人は大きく影響を受けるという結論でした。

しかしこれも考えてみると、出会い系サイトなので、まだ二人はあったことがありません。画像から読み取れるものはその「印象」だけなんです。

たぶんここまで来るともうおわかりかと思いますが、新規の獲得は「写真うつりで決まる」といっても過言ではないのです。



# 第一印象が悪いと、来院すらしてもらえない



同一人物ですが、左は素人がスマホで撮影したもの。右は今回お願いするプロのカメラマンが撮影したものです。

**どちらの写真が、良い印象を、患者さんに与えそうでしょうか？**

明らかに右側ですが、多くの治療院さんは写真を手抜きしているわけです。

**写真がキレイでなければ、  
ものすごくもったいないと思います。**

ここがこの写真撮影セミナーを企画するに至った重要なポイントです。

この写真撮影セミナーで撮った写真は、さまざまなケースで自由に使っていただいてOKです。

- HPへ掲載して新規の患者さんへの印象が良くなりHPからの新規獲得に貢献する
- 媒体（エキテン・チラシ）などへのイメージとして利用し、はじめてみた人が良い印象も持ち来院に繋がる
- 普段、連絡を取り合うLINEの待受画像に設定して相手に良い印象を与えることができる
- SNSで異性へキレイで印象の良い画像を送付して印象を良くすることができる
- 情報発信に使っているFBの待受画像にして、皆からの印象が良くなる
- 人生の記念、記録になる
- 遺影として使える（遺影で綺麗な写真をあまり見たことがない）

とにかく自分自身の写真は様々なことに使えますし、その年齢での記念になります。

同じ年齢はやって来ませんからね。色々な機会にキレイな写真があると良いと思います。

## この写真撮影会セミナーに参加するメリット

この写真撮影会セミナーに参加するメリットは以下のとおりです。

1、リーズナブルな価格で、プロのカメラマンがカッコいいイケてる写真を撮ります

プロのカメラマンを雇ったらそれなりに予算がいります。

自分でひとりで雇うと、結構高くついてしまいます。

今回の様な形式で、カメラマンをシェアすることで、質を保ったままカメラマンのコストを抑えることができます。

**またこれは言いにくい話なのですがカメラマンにも上手い、下手があります。**

(秘密にしておいてくださいね)

今回、来てくれるカメラマンさんは、何度も撮影を依頼した実績があり、何度も質の高い撮影をしていただいているカメラマンです。



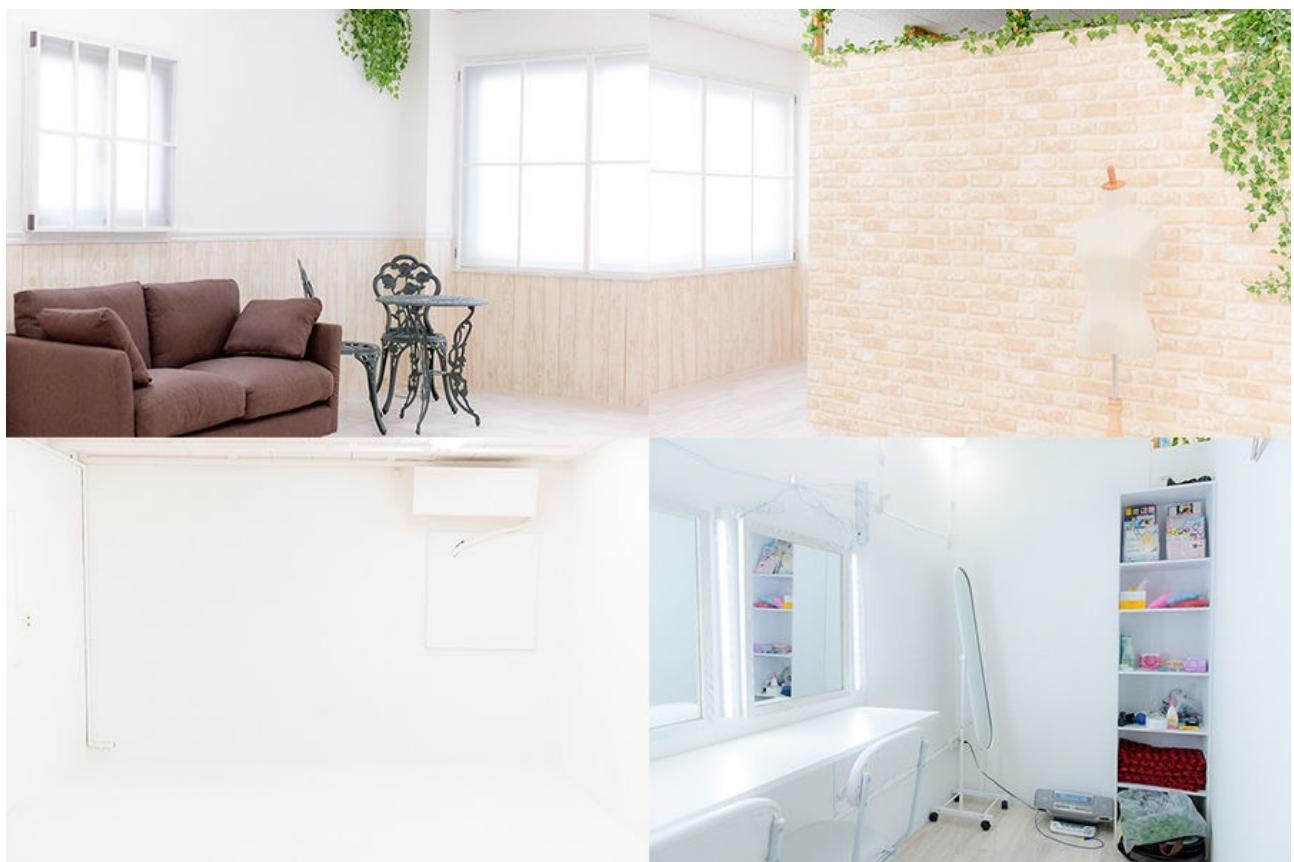




正直、カメラマンさんの腕は、実際に何度か依頼してみると分からぬ部分ですので、すでに質が高いことが担保されていることは大きなメリットだと考えられます。

## 2. 小物が揃った撮影用のスタジオで撮影します

撮影用のスタジオはセミナールームなどと違って撮影用の小物を用意してくれています。



イケてる写真を撮るには、このような小物の存在が不可欠です。

また、そのような小物を揃えている撮影用スタジオを探すのも割りと手間がかかります。

しかし今回こちらで撮影用スタジオを手配しているので、先生の時間は大幅に節約されます。

### 3. 施術風景の撮影用の女性モデルを手配している

今回は施術風景も撮影できます。女性のモデルさんをご用意しています。



モデルも、ご自身で手配するとなると費用もかかりますし、手間もかかります。しかし、今回は私たちの方でご用意させていただきました。

※モデルの体調不良、諸事情により当日モデルがこれなくなる可能性もあります。その場合は女性モデルはいない可能性があることをご了承下さい。

## 「治療家の先生向けの写真撮影会」詳細

開催日時	2018年5月27日(日) 昼12時～17時 ※撮影会後にミニセミナーをおこないます
場所	大阪 (参加費をお支払いされた方だけに詳細をご案内します)
定員	最大5名
金額	39,800円 (税込) →29,800円 (税込)
納品	撮影会終了後、メールでデータを納品します
持ち物	スーツ・白衣・お気に入りの服・その他
懇親会	費用5,000円 ※撮影会のあと懇親会を企画しております (希望者のみ)

撮影会&セミナーに参加する方は

コチラをクリック