

**100%の確率で今より集客
できる治療院ホームページを手
入れませんか？**

このオンラインセミナーに参加すると・・・

**●「ほんの一瞬」でホームページからの電話
問い合わせ率をアップさせる方法を、知るこ
とができます。**

今回のセミナーでは、ホームページから一瞬で売り上げ
がアップする「小手先テクニック」を一気に学ぶことが
できます。

・ 月間30人以上、来院させるホームページの作り
方の秘密

- ・ 低コストで検索上位にあがる記事の作り方
- ・ 来院したくなる記事の書き方とは？
- ・ 費用対効果が劇的に高いPPC広告の使い方
- ・ 2019年版の最新の治療院集客動向とは？

YMC株式会社 代表取締役
山本尚平

こんにちは。YMC株式会社の山本です。

弊社が全面的に集客に携わっている
岡山の整骨院・ヨリミツ治療塾では、
月間平均して100名以上の新規患者さん
が来院しています。



HP経由でも、かなり多く来院につながっています。

[illegible]

2019年4月のヨリミツ治療塾本院の新規獲得数 121名

しかも、治療院の施術スタッフのキャパが足りないの
で、かなり新規患者の来院を断って、この数字です。

さらに、分院を合わせると、もっと派手な数字を叩きだしてしまいます。

今回のセミナーでは、ここまで至った過程や秘訣を、HP集客というテーマに絞って、全てお話します。

●パソコンが苦手なんで…

●私はネットにうとくて…

●うちは田舎なんでネットは使われてないんです…

という考えでネット集客に尻込みをしていると、この先10年で、完全に取り残され、ドンドン衰退し、気がつけば手遅れになりかねません。

時間を使って、うちのメルマガも読んで下さっていることですし、やる気のある方には、いち早く、HP集客にパワーを割いて取り組んで頂きたいなと思っています。

しかも……

一撃必殺！ HP集客の小手先テクニック

を今回のセミナーで公開いたします。

内容の「一部」を紹介させていただくと・・・

岡山市の整骨院ヨリミツ治療塾がネットから月間最大96名の新規患者を集めた最大の秘訣とは？

この仕組をゼロから構築した山本しか語れない、ヨリミツ治療塾の新規獲得ノウハウの裏側をお話します。

ひとり整骨院でも自賠責ランニング30名を誇る
整骨院のHP戦略

弊社のクライアントの先生で、自賠責のランニング30名を叩き出す先生がいます。

彼の整骨院の自賠責ホームページを制作したわけですが、どのような戦略で構築したかをお話します。

あっという間に電話問い合わせ率がアップする、ある意外な施策とは？

不思議なことに、治療院専門のHP作成会社ですら「全く」この施策をやっていません。

数百万円も請求する治療院ホームページ作成会社でも、この視点を見逃しています。

だから、集客できないのです。

なぜ、多くの治療院経営者はHP集客に失敗するのか？

失敗する要因はたくさんありますが、多くの場合「ある設定」をやっていないために、失敗をしてしまいます。

この設定をするだけで、失敗か、成功かが判別できます。

売れているお店の商品レイアウトに学ぶネットで購買を決定させる最大の秘訣とは？

売れてるお店の“商品レイアウト”はノウハウの結集です。

ですが、売れていないお店はそれが理解できていません。

これはホームページのデザインや構成でも全く同じです。

現実的に「あるモノ」の差がHP集客力の差となつて表れています。その「あるモノ」とは？

そしてこの講座でもその「あるモノ」を創造することが超重要であり、そのための様々な事例や方法を解説しています。

集客力において最重要である「3つの眼」 。この「眼」について理解しなければ集客力は広がりを見出せません。

あなたが「どこかの治療院のホームページの猿マネ」しかできない答えは「3つの眼」が無いことにあります。

この3つの眼を手に入れることで、今まで見えなかったものが見えるようになり、集客力が無限に広がるのです。

「地名＋ムチウチで上位にあげませんか？1つのキーワードにつき月額1万円です！」という電話を掛けてくるSEO会社に騙されていませんか？

そのSEOは、すでに“根本から”間違えています。

正しいSEOの考え方と、具体的な施策をお話します。

あなたのホームページを簡単にスマホ対応させる方法とは？

本当に簡単に既存のPC用のサイトをスマホに対応させることができます。

最低限、これだけはしておいてください。

などの、短期的に成果を出すための小手先テクニックをお教えします。

**あなたがサボっても勝手に
HPが強化されるズルい方法**

また、実際に儲かっている治療院の現場で、どのようにHP集客の仕組みを作っているのかを具体的に解説します。

どのように、あなたが作業することなく、ネット集客の仕組みを実現するか？

治療院のHP集客の流れを作っておけば、あなたが寝ていても勝手にホームページは育ちます。

その方法についてお話をしていきます。

公開します！治療院のホームページが自動的に更新されている秘密

ヨリミツ治療塾のホームページは経営者が書いていません。

実際は、勝手に更新されています。

なぜ、そんなことが実現できるのか？

この新しい考え方を使うと、12週間以内にHPから予約がガンガン入るようにすることも可能です。その考え方とは？

HP集客が失敗してしまう方は、考え方を間違えています。

新しい考え方をする事で、短期間でHPから予約がガンガン入るようにすることも可能になります。

もう眠い目をこすりながらブログを更新する必要はありません。“ある仕事”をやっておくだけで…

たった一度、あることをしておくだけで、勝手にあなたの治療院のブログは更新され続けます。

その仕事とは？

ヨリミツ治療塾のスタッフたちが、効率よく作業をするために使っている秘密のツール集と、仕事の作法

うちでは、あらゆる効率的なITツールを利用して、作業の効率をアップさせるように工夫しています。

私達が使っているツールを公開します。

…など、超実務的で、具体的な内容をお届けします。

**完全非公開のYMCの
HP作成サービスの内容も
特別にお伝えします**

メールなどで、「HP作成は可能ですか？」というお問い合わせを、弊社にたくさんいただきます。

いつもは「HP作成はお受けしておりません」とお応えしております。

理由は簡単で、メールなどでは「弊社のHP作成の価値」を伝えきれないからです。

つまり、弊社のHP作成サービスの価値がわかっていただけない可能性が高い、と。

ですが、今回のセミナーに来て頂くことで、その価値が十分に伝わるはずです。

そういった理由から、一切お断りさせていただいているHP作成サービスを受けることが可能になります。

このセミナーを受けたら どんな良いことがあるのか？

色んなメリットがありますが、セミナーに参加し治療院のHP集客を成功させれば以下のようなメリットを手にすることができます。

1、嫌な患者さんは断れるようになる

HP集客が自動で走り始めると、定期的に新規患者が集まります。

そうすると、態度が悪くお金も落とさないような嫌な人を、相手にしなくても構いません。

なぜなら、新規の患者さんは、他にたくさん来てもらっているからです。

私が集客をサポートしている治療院では、実際に、必要ない患者さんはどんどんと断っています。

無理な要求をする患者さんなどは丁寧にお断りをさせて頂いているので、治療院の空気感はかなり良いです。

あなたのことを慕ってくれる患者さんには治療効果もあがりますし、なにより楽しく治療家人生を過ごせるようになります。

2、売り込みが苦手でも自費が売れるようになる

仮に自費施術を販売するホームページを作れば、24時間365日、休まず、あなたの施術の売り込みをしてくれる営業マンになってくれます。

売り込みを勝手にしてくれて、すでにお金を払うつもりで申し込みが入るので、あなたは強く売り込みをする必要はありません。

一度、こういうホームページを作り上げれば、自動的に、自費で払ってくれる患者さんが集まるようになります。

3、健康保険依存からの脱却のキッカケになる

新規患者が絶えず入ってくるようになれば、自費への移行がしやすくなります。

なぜならば、自費を薦めて断られ来院しなくなったとしても、すぐに次の患者さんが来てくれるからです。

つまりHP集客に成功すると徐々に健康保険からの脱却が

できるようになってくるのです。

4、スタッフにもあなたにも、良い報酬が支払える

しっかりと、ネット集客の仕組みが整えば、高額な施術でもネットで完結して販売できます。

もちろん、あなたは高度なプレゼンテーションをする必要はなくて、ホームページが勝手にやってくれます。

最終的に、あなたは、広告費を払うだけで勝手に施術が売れていくようになります。

そうなると、必然的に年商はアップし、スタッフにも自分にも報酬を多く支払えるようになります。

5、ライバルに、簡単に真似できない参入障壁を築ける

あなたのライバルの先生は、こういったHP集客の仕組みを作り上げていません。

なぜなら、しっかりと作りこまれたHP集客の仕組みを作るための、ノウハウや知識がないからです。

中には、まだホームページの必要性すら感じていない方もいるでしょう。

「ホームページに何十万円も使うなんて、アホちゃうか？」

と多くの治療家は思っているわけです。

無知は恐ろしいですね。

そういったライバルを差し置いてHP集客の仕組みを作ることができれば、

他の治療院に比べて大きなアドバンテージになるはずですよ。

6、毎日、新規の患者さんが来るようになると、良い緊張感が出て、スタッフも“勝手に”育つようになる

毎日、あなたの治療院に「予約の電話」がかかってくるようになると、良い意味でスタッフに緊張感が走ります。

常にフレッシュな気持ちで新しい患者さんに挑むことができるわけですね。

新しいサービスを提供するときは、「新規患者様から」という鉄則があります。

そういった意味で、自費を販売する際の練習になりますし、施術の数も圧倒的に増えます。

すると、スタッフも勝手に育つようになります。

新規の患者さんが、あなたの代わりに、スタッフを育ててくれるのです。

**さらに10万5千円相当の
3つの特典を
特別にプレゼントします!**

**特典1：集客できるホームページにするための
チェックシート(約5万円相当)**

ハッキリ言って、このチェックシートを元に、既存のホームページを改良するだけで、参加費なんて元が取れてしまいます。

実際、僕がクライアントのHPをチェックするときに、このシートを活用してます。

僕が今まで投資してきた数百万円もの知識から、リターンが高いモノだけをピックアップしているモノです。

これを手に入れるだけで、大幅に時間短縮が可能です。

特典2：セミナーで使用するスライド（PDF）・約1万5千円相当

本セミナーは約3時間に渡って具体的な施策を解説していきます。

本当にたくさんのノウハウを知ることになるので、一度に消化することが難しい場合がございます。

そのため、自宅や通勤中、休憩時間に何度でも学んで頂けるように資料を持って帰っていただきます。

セミナーで使ったスライドを特別にプレゼントしますので、ご活用下さい。

特典3：30分のスカイプ(電話)コンサルティング・約4万円相当

セミナー開催後、一度だけ、スカイプ(電話)コンサルティングを30分お付けします。

日程を調整して、スカイプもしくはお電話をさせていただき、あなたの疑問にすべて解答します。

セミナーで分からなかった点、や現在のHPを拝見し改善のアドバイスを致します。

結局、 そのメリットを手に入れるには いくら払えばいいの？

さて、このセミナーの気になる価格についてですが、その前に改めて理解していただきたいことがあります。

それは、セミナーの価値は、参加価格の「高い」「安い」では決まらない、ということです。

本当に重要なのは「費用対効果」です。

1億円払っても、結果的に10億円になって返ってくるのであれば、「安い」ですし、

10万円払って1万円にしかないのであれば、それは「高い」と判断できるからです。

このセミナーは、弊社や弊社のクライアントが何度も何度もテストを繰り返し、その結果、生まれた“ネット集客の秘訣”を公開するものです。

テストの過程で使われた費用は数千万円にも及びます。

その現段階で確立された“HP集客術”を知り、そのまま実践さえしていただければ、当然、売上アップが可能です。

ですから、セミナー価格を数十万円に設定したとしても全く問題ない内容だと自負しています。

しかし、今回このセミナーを企画した目は、このセミナーで我々が利益をあげるため、ではありません。

このセミナーで、私たちの“HP集客の秘訣”や考え方に触れていただき、実際に売上アップをまずは体感していただきたいのです。

そして、私たちの考え方や提供するサービスに共感していただければ、今後、長期的に私たちとお付き合いして頂きたい、と考えています。

いわば、今回のセミナーは、私たちの商品・サービスに触れたことがない方への“ご挨拶”という位置づけになります。

とはいえ、無料にしたり、あまりにも低金額に設定してしまえば「とりあえず」の冷やかしの方も増えるので、私たちの目的は果たせません。

ある程度、身銭を切って私たちの“HP集客の秘訣”を行動する覚悟を持った方にだけ、ノウハウを公開したいと考えています。

以上の理由で、セミナーの価格を14800円とさせていただきます。

ここまで読んでいただいたあなたであれば、このセミナーの価格が非常に安いことはご理解いただけると思います。

その“治療院HP集客術”を使うとホンマに成果でるの？

と不安に思う方もいるでしょう。

「書いてあることが本当であればセミナー代金は安いけど、新手の詐欺じゃないの？」

と思うのも無理ありません。

そんなあなたのために、あるお約束をさせていただきます。

**約束：内容にご満足頂けない場合は無条件で
参加費を返金します**

もしセミナーに参加し、全部聞いた上で「全く役に立たなかった」「全てやっていた」と感じた場合、その旨をお伝え下さい。

セミナー代金の14800円を後日、返金いたします。

今回はオンライン配信なので 全国どこからでも受講できます

このセミナーは、オンラインで受講できるリアルタイムのライブセミナーです。

ですが、オンラインとはいえ対話型でセミナーを行いたいのので、参加者は最大でも6名までとさせていただきます。

より多くの方にご参加頂ける方向も検討いたしました。

しかしながら、今回の内容は、多くの方に伝えて終わりという性質のものではありません。

質疑応答などをしながら誤解なくお伝えし、正しく成果を出していただきたい、と考えています。

過去に弊社で開催したセミナーで120人以上の受講生が集まりましたが、てんやわんやで最適なセミナーができませんでした。

従って、少人数制でおこないますので、参加をご検討の場合は、席が埋まる前にお早めにお申し込みをお願いします。

ご参加をお断りすることが あります

なお、他の参加者の方が成果を出す妨げにならないように、また弊社のポリシーの関係で、次のような方のみ参加をお願いします。

- ・ **参加条件 1、HPをまだ持ってなくて、これから作ろうとしている方**

- ・参加条件2、HPを持っているが、集客に困っている方
- ・参加条件3、治療院の経営者の方（スタッフのみの参加はNGです）

たくさんの条件を出させていただきましたが、これは弊社のためでもありますし、あなたのためでもあります。

名著「7つの習慣」に「WIN-WINを考える」という項目があります。

そこには、WIN-WINを得られないのであれば、勇気を持ってNO-Dealにせよ、と書いてあります。

自分も相手も、お互いに“勝ち”が得られるような関係が「WIN-WIN」です。

でも、とことんお互いの“勝ち”を求めてみたものの、

残念ながらお互いに欲しい結果が得られない場合は、

「無理に妥協せず、今回はNO-Deal（取引なし）にしましょう」

と勇気を持って“合意しないことに合意する”考え方です。

決して妥協ではなく、とても次元の高い考え方です。

NO-Dealを選択した後も良好な人間関係は続き、再び機会が巡ってきた際、WIN-WINを考えられる間柄です。

成熟した大人同士の思考パターンです。

弊社でも「WIN-WINまたはNO-Deal」の取引をあなたとしたいと思っています。

そういった理由で、上記の条件にあてはまる方は、今回のセミナーにはお申し込みをしないでください。

「治療院HP集客セミナー」詳細

開催日時	2019年11月24日（日）10時～13時
場所	オンライン配信しますので、ご自宅で受講できます
定員	最大6名
金額	14800円（税込）
講師	YMC株式会社 代表取締役・山本尚平
保証	セミナー内容に満足頂けなかった場合、全額返金いたします
内容	・月間30人以上、来院させるホームページの作り方の秘密 ・低コストで検索上位にあがるブログの作り方 ・来院したくなる記事の書き方とは？ ・費用対効果が劇的に高いPPC広告の使い方 ・スマホサイト活用術 …他にもたくさんあります。詳細は本文中を御覧ください。

なぜ、HP集客にチカラを入れなければならないのか？

今さら、僕が話すべきことではないかもしれませんが

「あなたが、今すぐにでもHP集客にチカラを入れなければならない4つの理由」

を説明しておきます。

- 1， 恐ろしくテコが効き経営者の仕事が減るから**
- 2， 低コストで始められるのでリスクが低いから**
- 3， ずっとお金を産み続ける資産となるから**
- 4， 規制が入る可能性があるので早くやらないと損だから**

以上の4つです。一つひとつ説明していきます。

1, 恐ろしくテコが効くので経営者の仕事が減るから

ホームページ上に、文章を書いたり、画像を掲載したり、動画を流したりするわけです。

これって、一度作ってしまえば、あとは、いくらでもコピー可能なんです。

制限がないわけですね。

例えば、対面で患者さんに販促活動をしようとする、人数は限られてきます。

1人に対して、30分時間を取って、自分の施術を売り込もうと思えば、寝ずに24時間ぶっ続けでやったとしても48人が限界です。

**しかし、一旦、ホームページを作ってアップ
してしまえば、何万人だろうが自動的に宣伝
をしてくれるわけです。**

あなたが寝てようが、風呂に入っていようが、車を運転
していようが、ホームページ達はせっせとあなたの代わ
りに販促活動を頑張ってくれるわけです。

しかも自動的に。

なので、一度セットしてしまえば、必然的に経営者の仕
事は劇的に減るわけです。

あとは全部、機械がやってくれるので。

この意味がわかると、

HP集客をやらない経営者は 頭がおかしい

としか言いようがないのです。

これが分かっているのにも関わらず、HP集客をしようとし
ない経営者はセンスがなさすぎます。

家族やスタッフたちに迷惑をかけますよ。

2, 低コストで始められるのでリスクが低い から

これは、オフラインでの集客に比べると、圧倒的に低コ
ストで無駄がありません。

新聞折込チラシだと、一回配れば数万円のコストがかかり、しかも効果は単発です。

すぐに捨てられてしまいますから。

また、チラシは紙面の大きさに限りがありますから、宣伝に使える文字数も制限があります。

しかし、ホームページを使えば、紙を印刷するコストがかからないし、宣伝に使えるスペースは無限です。

どんなに文字数が多くても、コストはほとんど変わりません。低コストです。

さらに言うと、ひと昔前までは、ホームページを作るのにも何百万円もかかって居ましたが、今や無料でもホームページが作れる時代なんです。

パソコンも安くなりました。

5万円も出せばかなり良いパソコンが買える時代になったのです。

考えられないくらい低コストで、ネット集客って始められるのです。

3、ずっとお金を産み続ける資産となるから

「産みの苦しみ」という言葉があるように、確かにHPからの集客システムをつくり上げるまではそれなりの投資が必要です。

金銭的にも、時間的にも、労働的にも、投資が必要です。

しかし、一度、創り上げてしまうと、それは揺るぎない、本当の「資産」になるのです。

継続的に、収益を生み続けることができる、ネット上の、自動販売機になるのです。

言い換えると、ネット上に収益物件を建てるようなイメージです。

収益物件は、多ければ多いほうが得ですし、あなたが労働をしなくても勝手に収益をあげてくれます。

4、ネット集客は規制が入る可能性があるの で早くやらないと損だから

現在、紙媒体のチラシや、店頭看板は“あはき法”、“柔道整復法”により厳しく広告規制されています。

しかし、不思議なことにホームページ自体は“広告ではない”という認識になっています。

ネット上に出すPPC広告においても、整骨院のホームページなどには、特に規制が入っているわけではありません。

ただ、今後は、必ず規制が入ると思っています。

なぜならば、整骨院業界よりも進んでいる業界を見れば一目瞭然だからです。

現在、美容形成外科や健康食品業界では、どんどんと規制が厳しくなっており、それにならうように整骨院業界も進んでいくでしょう。

であるならば、厳しくない“今”に、やっておく方が賢いわけです。

「ああ、あのときにやっておけば・・・」

ってことにならないようにしてくださいね。

最後に山本から

HP集客でライバルに大きく差をつけてしまえば、それは大きな「参入障壁」となります。

多くの治療院の先生に会ってきましたが、繁盛している先生は、間違いなくHP集客にチカラを入れています。

今のところ、地方では、そんなにホームページの必要性を感じていない先生もいるかもしれません。

しかし、近い将来、必要になってきます。

「良い施術を提供しているが、思うように患者が来ない・・・」

という状況であれば、このセミナーはぴったりだと確信しています。

それでは、オンラインでお会いできますことを楽しみにしております。

治療院集客コンサルタント

山本尚平

お申し込みは下記ボタンから



お申し込みはコチラをクリック